

Report (+)

MEHRWERT FÜR MANAGER

mediadaten



Report Verlag GmbH & Co. KG
Getreidemarkt 12 | A-1010 Wien
Telefon: +43/ (0) 1 902 99 0
Telefax: +43/ (0) 1 902 99-37
E-Mail: office@report.at
Erscheinungsweise: monatlich
Heftpreis: 4,80 – Euro
Abopreis: 48,- Euro
www.report.at

gültig ab 01.01.2025

Zielgruppen

Geschäftsführer*innen, kaufmännische und technische Entscheidungsträger*innen, Verkaufsleiter*innen, Controller*innen, IT-Leiter*innen quer durch alle Branchen. Report (+), das Servicemagazin für Führungskräfte und liefert Mehrwert für Manager.

- ▶ **Verbreitung:** Österreich
- ▶ **Vertrieb:** Abonnentenversand, Fachhändler und Messen
- ▶ **Auflage:** 16.000 Stück

Ansprechpersonen

▶ Herausgeber

Dr. Alfons A. Flatscher
reportverlag@report.at
Tel: + 43 1 902 99 13

▶ Account | Manager

Bernhard Schojer
mail: schojer@report.at
Tel: + 43 676 898 299 202

▶ Redaktion

Martin Szelgrad
szelgrad@report.at
Tel: + 43 1 902 99 18

Mag. Angela Heissenberger

heissenberger@report.at
Tel: + 43 1 902 99 16

60 %

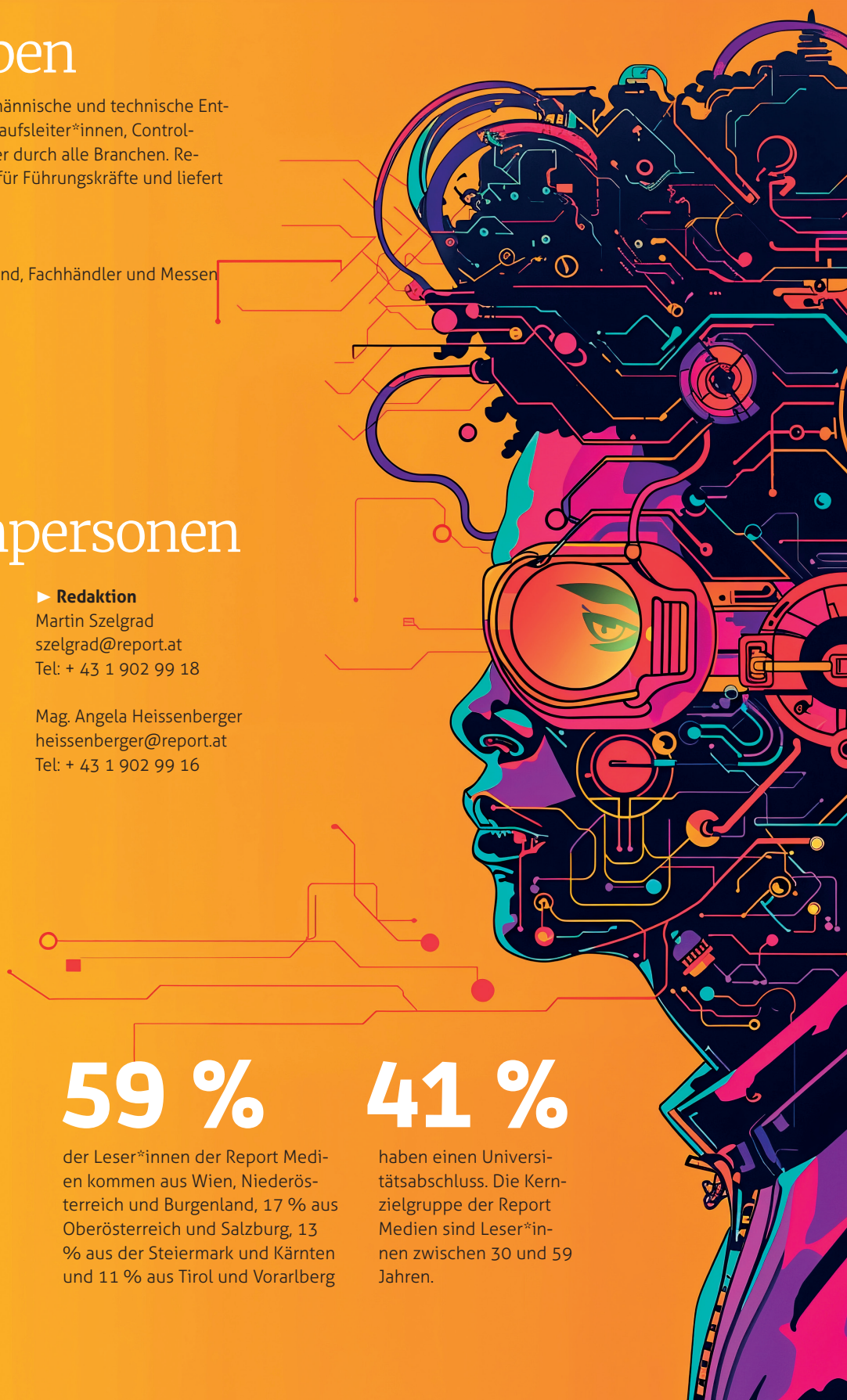
der Leser*innen der Report Medien sind Inhaber*innen, Geschäftsführer*innen, Vorstände, Gesellschafter*innen oder leitende Angestellte

59 %

der Leser*innen der Report Medien kommen aus Wien, Niederösterreich und Burgenland, 17 % aus Oberösterreich und Salzburg, 13 % aus der Steiermark und Kärnten und 11 % aus Tirol und Vorarlberg

41 %

haben einen Universitätsabschluss. Die Kernzielgruppe der Report Medien sind Leser*innen zwischen 30 und 59 Jahren.



Erscheinungstermine und Themen

Report (+) ist eines der größten B2B-Wirtschaftsmagazine Österreichs. Unser Fokus liegt darauf, Führungskräften Mehrwert zu liefern. Als Servicemagazin für Führungskräfte zeigt Report (+), welche aktuellen Trends und Entwicklungen von nachhaltiger Bedeutung sind. Damit verfügt Report (+) gemäß dem Motto »Mehrwert für Manager« über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal in der österreichischen Magazinwelt.

01

TOP 12

- Manager*innen, Märkte, Innovationen
- Anzeigenschluss: 22.01.2025
Erscheinungstermin: 28.01.2025

02 (+) Telekom Energie

ENERGIEHANDEL – STRATEGIEN FÜR DEN EINKAUF

- Energiehandel – wie er funktioniert. Trends und Strategien.
- 5G und Campusnetze
- Grüner Wasserstoff

Anzeigenschluss: 19.02.2025
Erscheinungstermin: 25.02.2025

03 (+) Telekom Energie

DIE BESTEN ARBEITGEBER

- Arbeitgeber – was sie auszeichnet, was sie attraktiv macht.
- KI und die Vorteile für Firmen
- Infrastruktur für E-Mobilität

Anzeigenschluss: 19.03.2025
Erscheinungstermin: 25.03.2025

04 (+) Telekom Energie

UNTERNEHMENSNACHFOLGE

- Nachfolge – Empfehlungen und Best-Practices für die Fortführung
- Erfolgreiche Wärmepumpen
- Microsoft fürs Business – in der Praxis

Anzeigenschluss: 23.04.2025
Erscheinungstermin: 29.04.2025

05 (+) Telekom Energie

UNTERSTÜTZUNG DURCH KI

- KI als Hebel für effizientes Arbeiten und neues Geschäft
- Werkzeuge für die Nachhaltigkeit
- Connectivity fürs Gewerbe

Anzeigenschluss: 21.05.2025
Erscheinungstermin: 27.05.2025

06 (+) Telekom Energie

BÜRO IM WANDEL

- New Work – das Büro im Wandel: Immobilienprojekte, Ausstattung und Technik
- Blick auf den Strommarkt
- Energiespeicher und Netze

Anzeigenschluss: 18.06.2025
Erscheinungstermin: 24.06.2025



Die Events des Report Verlag

- »Enquete KI« in Q2 2025
- »Chance Bau« in Q2 2025
- »eAward 2025« in Q3 2025
- »Enquete Unternehmensnachfolge« in Q4 2025

07

08 (+) Telekom Energie

DEKARBONISIERUNG

- Dekarbonisierung – Veränderung in der Wirtschaft, Herausforderungen für die Lieferkette
- Souveräne Daten
- Datenmanagement und Storage

Anzeigenschluss: 16.07.2025
Erscheinungstermin: 22.07.2025

09 (+) Telekom Energie

ALTERNATIVE FINANZIERUNG

- Kapital – die besten alternativen Modelle für die Finanzierung
- Energiemanagement übers Gebäude hinaus
- IT, OT und KI kombiniert

Anzeigenschluss: 17.09.2025
Erscheinungstermin: 23.09.2025

10 (+) Telekom Energie

BUSINESS SOFTWARE

- Business Software – die Alternativen zu den Großen, wie Unternehmen damit gewinnen
- Cybersicherheit
- SAP-Projekte und Umsetzungen

Anzeigenschluss: 15.10.2025
Erscheinungstermin: 21.10.2025

11 (+) Telekom Energie

WEITERBILDUNG

- Zertifizieren, aber richtig: Welche Aus- und Weiterbildungen derzeit gefragt sind.
- IT-Infrastruktur
- PV en gros

Anzeigenschluss: 12.11.2025
Erscheinungstermin: 18.11.2025

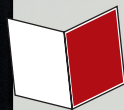
12 (+) Telekom Energie

INNOVATION UND VERÄNDERUNG

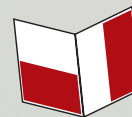
- Wachstumsmärkte – neue Geschäftsmodelle und innovative Ideen
- Blick auf den Gasmarkt
- Cloud-Umgebungen

Anzeigenschluss: 10.12.2025
Erscheinungstermin: 16.12.2025

Formate



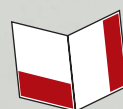
Format	B x H	Preis
2/1	390 mm x 270 mm, abfallend 420 mm x 297 mm	€ 10.500,-
U2, U3, U4	180 mm x 270 mm, abfallend 210 mm x 297 mm	€ 6.160,-
1/1	180 mm x 270 mm, abfallend 210 mm x 297 mm	€ 5.900,-
1/2 hoch	90 mm x 270 mm, abfallend 102 mm x 297 mm	€ 3.300,-
1/2 quer	180 mm x 130 mm, abfallend 210 mm x 144 mm	€ 3.300,-



2 1/2 quer	390 mm x 130 mm abfallend 420 mm x 144 mm	€ 5.900,-
-------------------	--	-----------

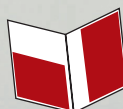
1/3 hoch	58 mm x 270 mm abfallend 72 mm x 297 mm	€ 2.500,-
-----------------	--	-----------

1/3 quer	180 mm x 90 mm abfallend 210 mm x 104 mm	€ 2.500,-
-----------------	---	-----------



2/3 hoch	120 mm x 270 mm abfallend 134 x 297	€ 4.200,-
-----------------	--	-----------

2/3 quer	180 mm x 180 mm abfallend 210 mm x 192 mm	€ 4.200,-
-----------------	--	-----------



1/4 hoch	42 mm x 270 mm, abfallend 57 mm x 297 mm	€ 1.800,-
-----------------	---	-----------

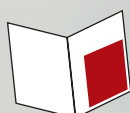
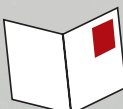
1/4 quer	180 mm x 67 mm abfallend 210 mm x 85 mm	€ 1.800,-
-----------------	--	-----------

1/4 Kasten	88 mm x 130 mm	€ 1.800,-
-------------------	----------------	-----------

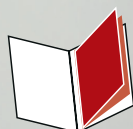


1/8 Kasten	88 mm x 66 mm	€ 950,-
-------------------	---------------	---------

1/8 hoch	57 mm x 133 mm	€ 950,-
-----------------	----------------	---------



Junior Page	134 mm x 180 mm abfallend 151 mm x 197 mm	€ 3.900,-
--------------------	--	-----------



Beileger	210 mm x 297 mm bis 20 g	€ 0,20/Stk.
	bis 30 g	€ 0,30/Stk.
	bis 40 g	€ 0,40/Stk.
	Mindestformat A6	

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.
Zum Downloaden unter:
www.report.at/agb.pdf

Technische Angaben

Digitale Daten: Nur eine optimale Datenanlieferung für die Druckvorstufe garantiert ein perfektes Druckprodukt: PDF-Dateien, Schnittmarken sind anzugeben
Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI)

Magazinformat: Breite 210 mm x Höhe 297 mm, zzgl. 3 mm Überfüller

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

Sonderplatzierung: Eine spezielle Platzierung im redaktionellen Teil wie auch auf den Umschlagsseiten 2, 3 und 4 wird mit einem generellen Zuschlag von 10 % zum Grundpreis verrechnet.