

# Report (F) PLUS

T FÜR M ER

## Der gläserne Konsument

Kunden sind mobiler, informierter und sprunghafter als früher. Unternehmen müssen ihre Zielgruppen künftig genauer identifizieren und ansprechen.



AUSGABE NR. 3/2013, 10. JAHRGANG, P. B. B., VERLAGSPOSTAMT 1170 WIEN, VERTRIEBSKENNZAHL 62 022034501, EINZELHEFTPREIS: EUR 4,-

» AKUT «  
E-Mail aus Übersee: Meinung statt Nachrichten.  
Die US-Medien stecken in einer tiefen Krise und reagieren mit Meinung statt Nachrichten.  
Eine aktuelle Studie beschreibt den Niedergang in Zahlen.

### EINFACH BESSER

Rückblick auf das 19. qualityaustria Forum.

Seite ...26

### DIE EURO-KRISE

Vier Finanzexperten und ihre Einschätzung zur Zukunft des Euro.

Seite ...30

### CULT

Alles, was das Leben schöner macht.

Seite ...42

